



Barometr Przedsiębiorczości Polaków

lipiec - wrzesień 2015 r.

Kontakt w sprawie projektu:
dr Tomasz Baran
tomasz.baran@panelariadna.pl
mobile: 729 018 018

Wyniki badania wskazują, że aktualnie własną działalność gospodarczą prowadzi 8% dorosłych Polaków. Są to w większości mężczyźni (58%), osoby w wieku od 35 lat wzwyż (78%).

Wśród osób które aktualnie nie prowadzą własnej firmy 26% planuje jej założenie w ciągu 5-ciu lat, w tym 10% rozważa otwarcie własnej działalności w ciągu najbliższego roku.

Ponadto wśród osób, które aktualnie nie prowadzą własnej firmy 19% już teraz ma pomysł na własny biznes. Podobnie jak wśród aktualnych przedsiębiorców przeważają wśród nich mężczyźni (58%), ale inna jest struktura wieku – niemal połowę (46%) stanowią osoby w wieku 18-34 lata.

„Przybywa przedsiębiorczych kobiet. O ile kilka lat temu mężczyźni mieli zdecydowaną przewagę - np. w badaniu PARP z 2011 r. stosunek mężczyzn do kobiet wynosił 70 do 30, o tyle w naszym relacja wynosi 60 do 40, a wśród planujących biznes mamy już równowagę płci” - wskazuje współautor badań dr Tomasz Baran z Wydziału Psychologii UW.

„Wyniki badania świadczą o większej wewnątrzsterowności młodego pokolenia, czyli chęci wzięcia losu we własne ręce, samodzielnego zatroszczenia się o siebie bez czekania, aż ktoś zatroszczy się o nich. Ponadto w sytuacji, kiedy państwowe przedsiębiorstwa od dawna już nie zatrudniają, a korporacje przestały być atrakcyjne, młody człowiek często myśli: to ja już wolę zrobić coś sam” – twierdzi prof. Dominika Maison, współautorka badania, właścicielka Domu Badawczego Maison i pracownik Wydziału Psychologii UW.

„Pomimo gorącego lata polscy internauci są aktywni w dyskusjach o biznesie. Newspoint zbadał internetową popularność trzech fraz związanych z tematyką gospodarczą: innowacyjność, przedsiębiorczość, start-up. Podczas analizowanego okresu, opracowany przez Newspoint Wskaźnik Internetowego Szumu Przedsiębiorczości nie spadał poniżej 50%, co oznacza, że wzmianek o charakterze „dodatnim”, tzn. związanych z rozwojem przedsiębiorczości było stale o ponad połowę więcej niż tych mówiących o recesji i dekoniunkturze” – zauważa dr Robert Stalmach, CEO Newspoint.

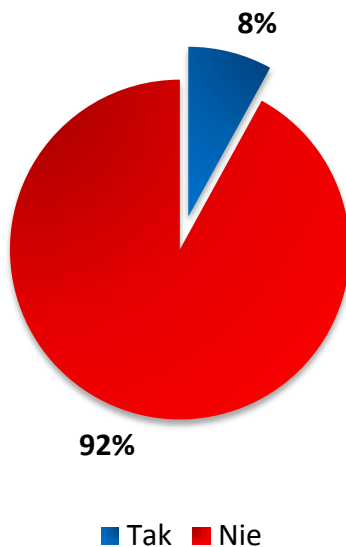
„Tak pozytywny odbiór start-upów oraz biznesów opartych na technologiach to znak, że polskie społeczeństwo widzi w tych działaniach drogę rozwoju polskiej gospodarki” – komentuje wyniki Artur Kurasiński, bloger i współautor badania.

Barometr Przedsiębiorczości Polaków to badanie autorstwa Artura Kurasińskiego, dr Tomasza Barana i dr Roberta Stalmacha. Partnerami merytorycznymi projektu są Dom Badawczy Maison, Newspoint i Fundacja na rzecz reputacji marki Premium Brand. Partnerem medialnym jest Dziennik Gazeta Prawna.

Główny cel projektu to diagnoza inicjatywy gospodarczej Polaków. Badanie będzie prowadzone kwartalnie na ogólnopolskiej próbie dorosłych Polaków i obejmuje pytania dotyczące prowadzenia własnej firmy, planów otwarcia własnej firmy w ciągu najbliższego roku oraz w ciągu 5-ciu lat. W pomiarze jest także pytanie o posiadanie pomysłu na własny biznes, co pozwala na oszacowanie potencjału startupowego w Polsce. Aktualny pomiar został przeprowadzony przez Dom Badawczy Maison na panelu Ariadna w dniach 14 lipca - 24 sierpnia 2015 roku na ogólnopolskiej próbie liczącej N=3131 osób, dobranej z panelu Ariadna metodą CAWI. (Kwoty dobrane wg reprezentacji populacji Polaków w wieku 18 lat i więcej dla płci, wieku, wykształcenia i wielkości miejscowości zamieszkania).

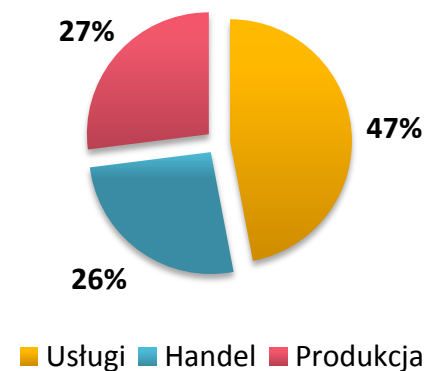
Ponadto w raporcie są prezentowane dane z monitoringu polskich serwisów internetowych i social media przeprowadzonego przez Newspoint w zakresie treści związanych z aktywnością gospodarczą.

Czy prowadzisz obecnie własną działalność gospodarczą (firmę)?

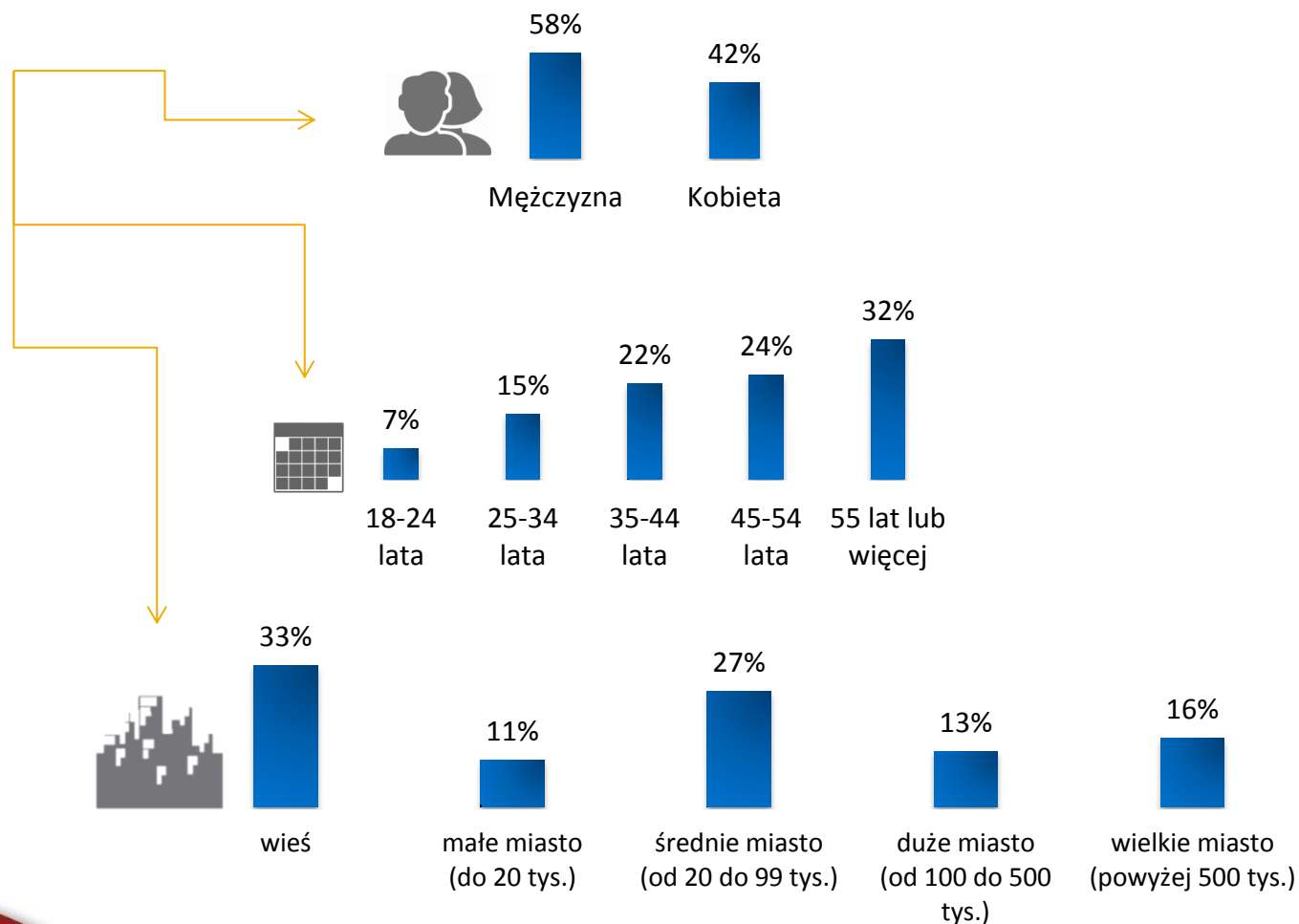


[Odpowiadają: wszyscy badani]

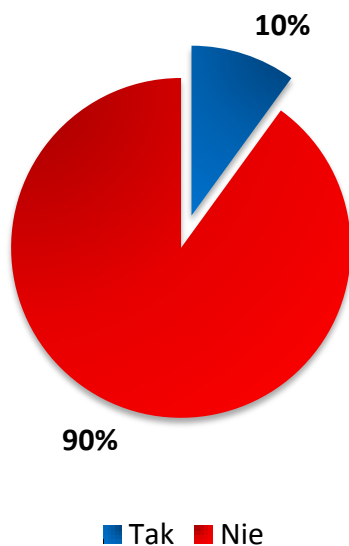
W jakim sektorze prowadzisz swoją działalność gospodarczą (firmę)?



Profil osób prowadzących obecnie własną firmę

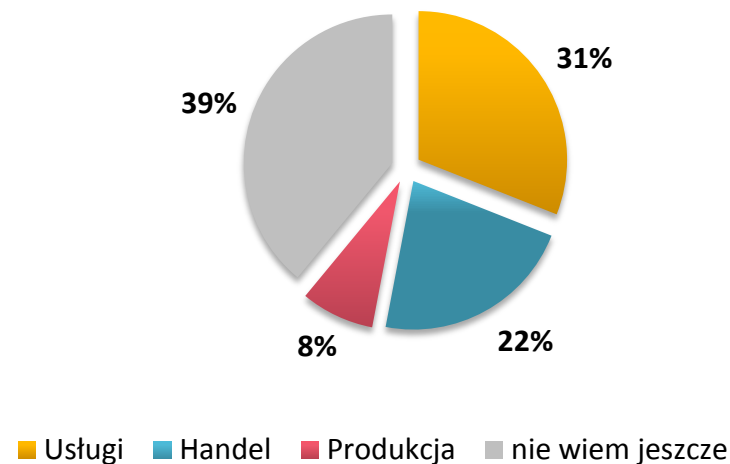


Czy planujesz otwarcie własnej działalności gospodarczej (firmy) w ciągu najbliższego roku?

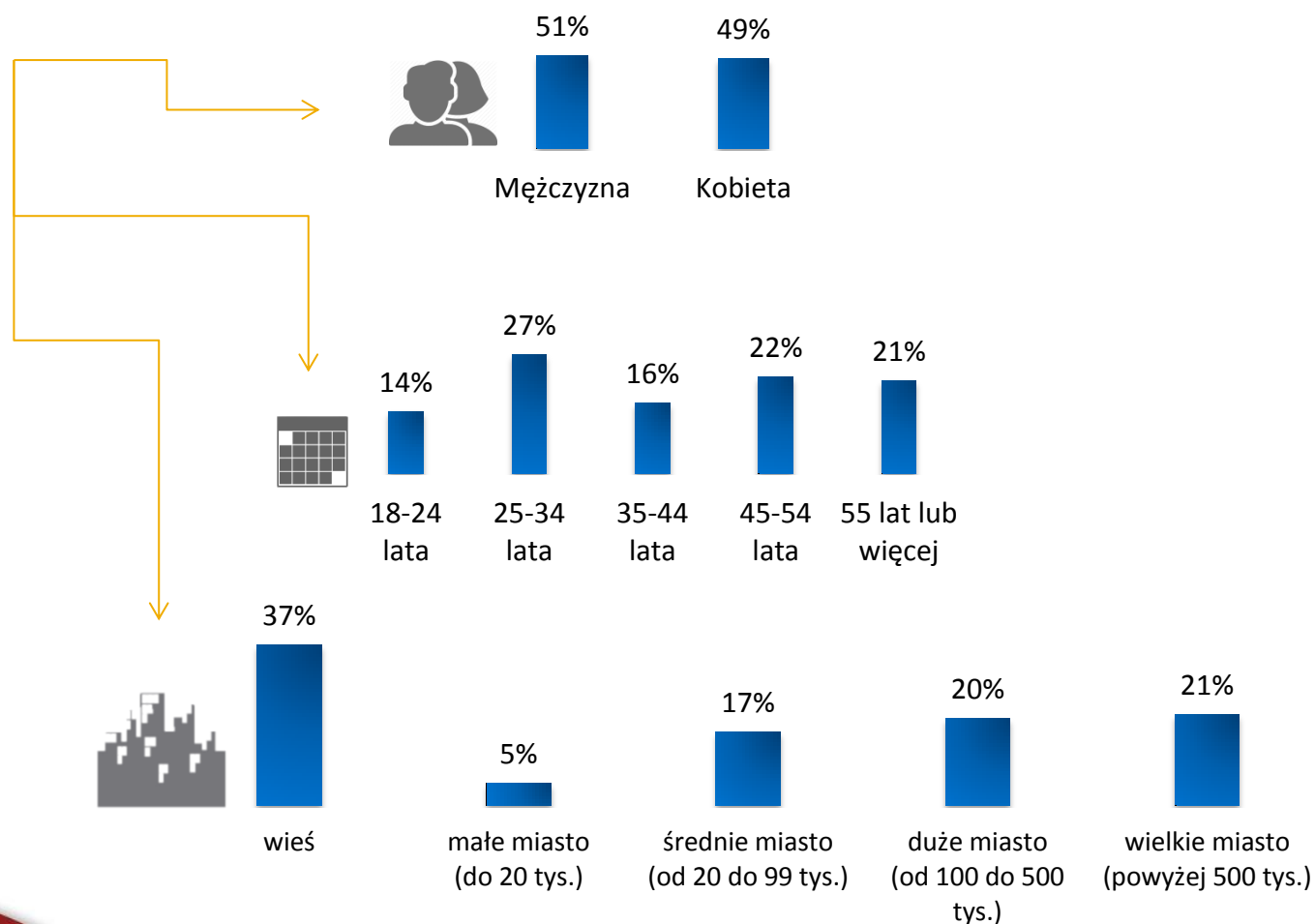


[Odpowiadają: badani nie prowadzący obecnie własnej firmy]

W jakim sektorze planujesz otworzyć swoją firmę w ciągu najbliższego roku?

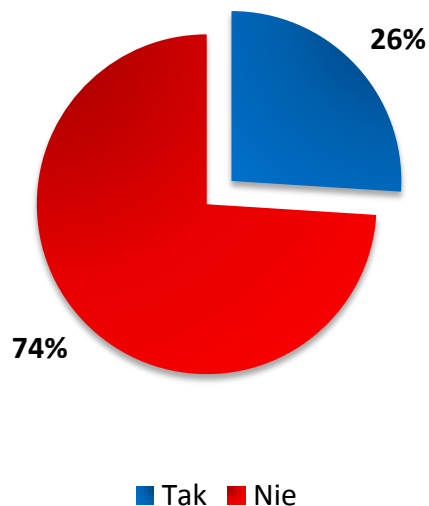


Profil osób planujących otworzyć firmę w ciągu roku



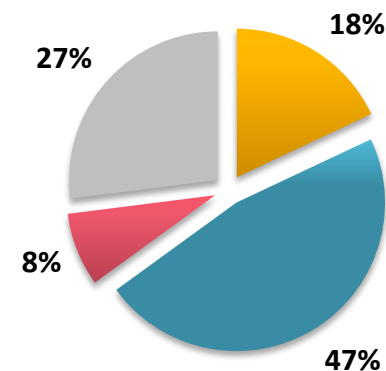
Plan otwarcia własnej firmy w ciągu najbliższych 5-ciu lat

Czy planujesz otwarcie własnej działalności gospodarczej (firmy) w ciągu najbliższych 5-ciu lat?



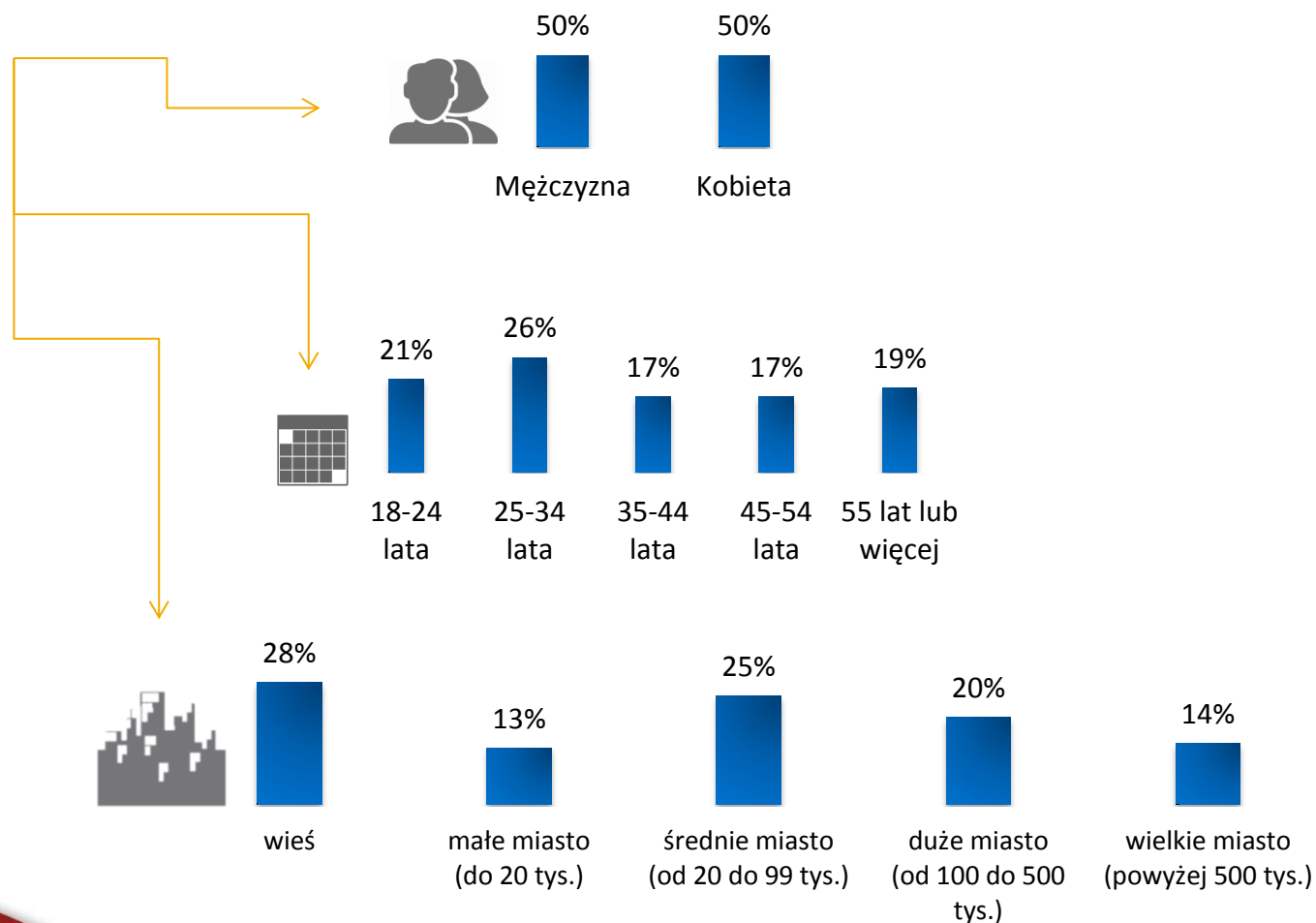
[Odpowiadają: badani nie prowadzący obecnie własnej firmy]

W jakim sektorze planujesz otworzyć swoją firmę w ciągu najbliższych 5-ciu lat?



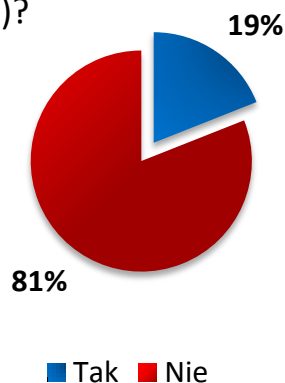
■ Usługi ■ Handel ■ Produkcja ■ nie wiem jeszcze

Profil osób planujących otworzyć firmę w ciągu 5 lat

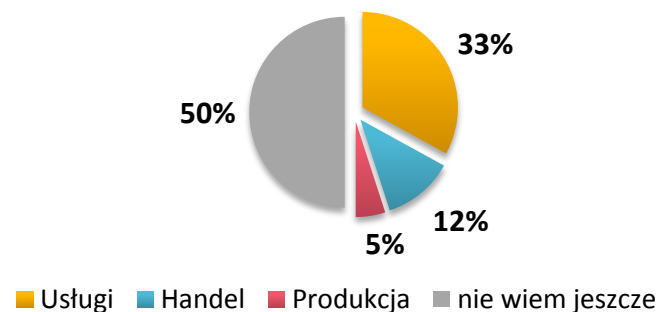


Pomysł na własny biznes (start-up)

Czy masz obecnie jakiś pomysł na własny biznes (start-up)?

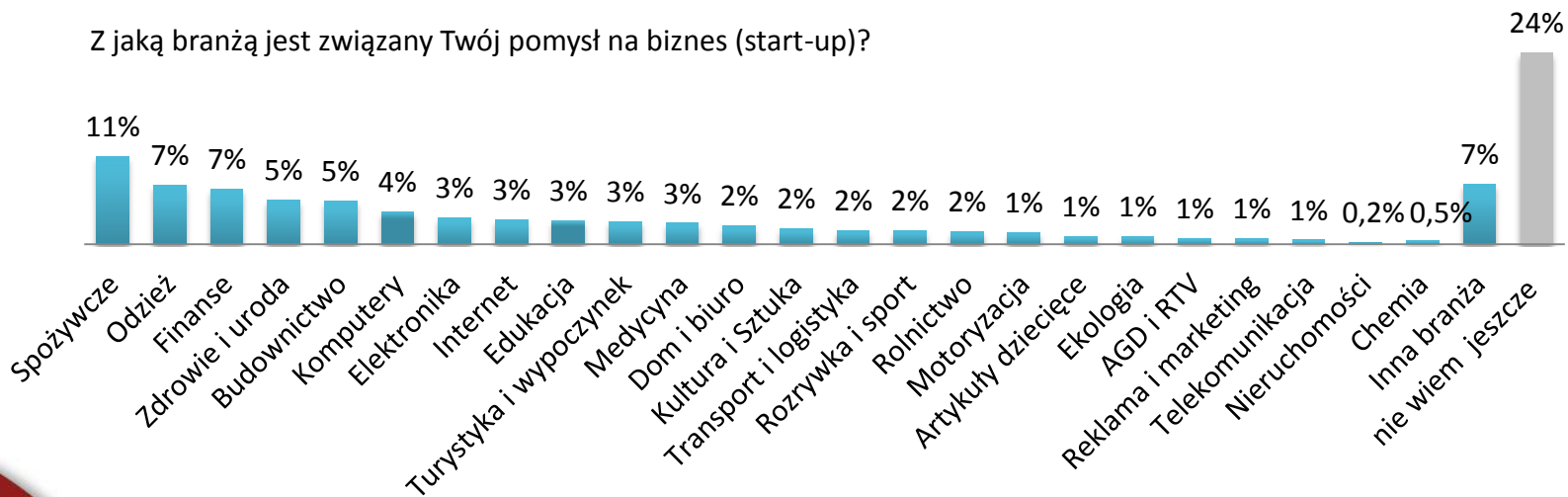


Z jakim sektorem jest związany Twój pomysł na biznes (start-up)?

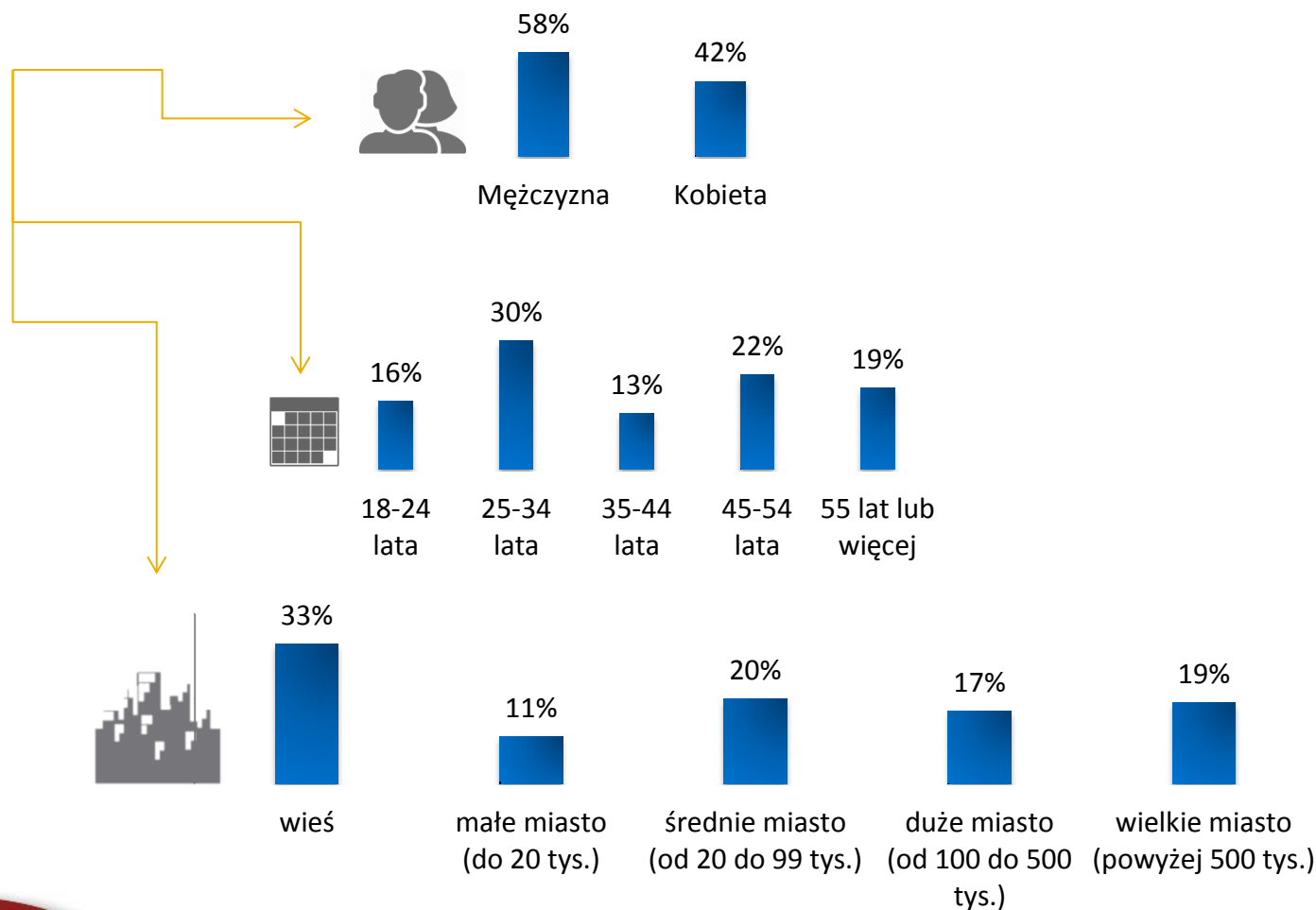


[Odpowiadają: badani nie prowadzący obecnie własnej firmy]

Z jaką branżą jest związany Twój pomysł na biznes (start-up)?



Profil osób mających pomysły na własny biznes (start-up)



Analiza publikacji w internecie i social media

newspoint

Pomimo gorącego lata polscy internauci są aktywni w dyskusjach o biznesie. Newspoint zbadał internetową popularność trzech fraz związanych z tematyką gospodarczą: innowacyjność, przedsiębiorczość, start-up. W okresie 25.05.2015 - 23.08.2015 najczęściej pisano o innowacyjności, na temat której pojawiło się blisko 67 tysięcy publikacji, co daje około 5,1 tysiąca materiałów tygodniowo. Na drugim miejscu znalazła się przedsiębiorczość, w kontekście której opublikowano ponad 42 tysiące wzmianek (około 3,3 tysiąca wzmianek tygodniowo). Najmniej pisało się o start-upach; w okresie badania zostało zamieszczonych blisko 19 tysięcy publikacji w serwisach informacyjnych i social media (1,4 tys. wzmianek tygodniowo).

Tematykę innowacyjności podejmują w głównej mierze dziennikarze serwisów internetowych (ponad 54% wszystkich materiałów). Przedsiębiorczość jest na tyle chwytliwym tematem, że niemal w równym stopniu wzmiankują o niej użytkownicy serwisów społecznościowych (40%) jak i dziennikarze w serwisach internetowych (40%). Natomiast dyskusja o start-upach toczy się głównie w social media; w samych serwisach społecznościowych opublikowanych zostało 40% wszystkich materiałów, podczas gdy w serwisach internetowych tylko 29%. Ten wynik potwierdza powszechne wrażenie o szczególnych emocjach, którymi internauci darzą wszystko to, co wiąże się z tzw. polską sceną start-upową.

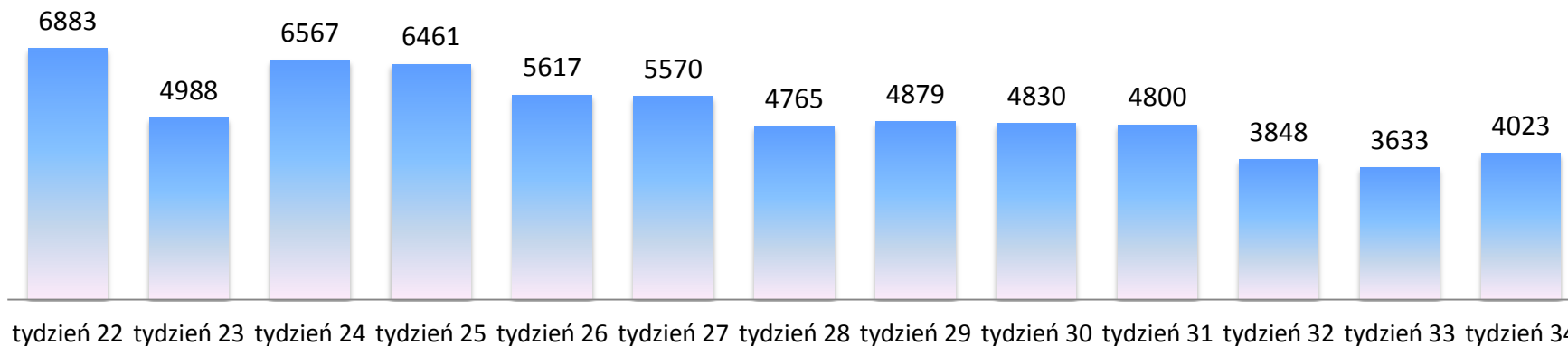
Tematyka start-upów budzi w internautach najczęściej pozytywne emocje; aż 52% publikacji ma wydźwięk pozytywny a zaledwie 6% negatywny. Przedsiębiorczość oraz innowacyjność postrzegane są w dużej mierze neutralnie; odpowiednio 89% i 69% wpisów neutralnych. Warto zaznaczyć, że dla żadnego z badanych zagadnień odsetek negatywnych publikacji nie przekroczył 10%.

Podczas analizowanego okresu, opracowany przez Newspoint Wskaźnik Internetowego Szumu Przedsiębiorczości nie spadał poniżej 50%, co oznacza, że wzmianek o charakterze „dodatnim”, tzn. związanych z rozwojem przedsiębiorczości było stale o ponad połowę więcej niż tych mówiących o recesji i dekoniunkturze.

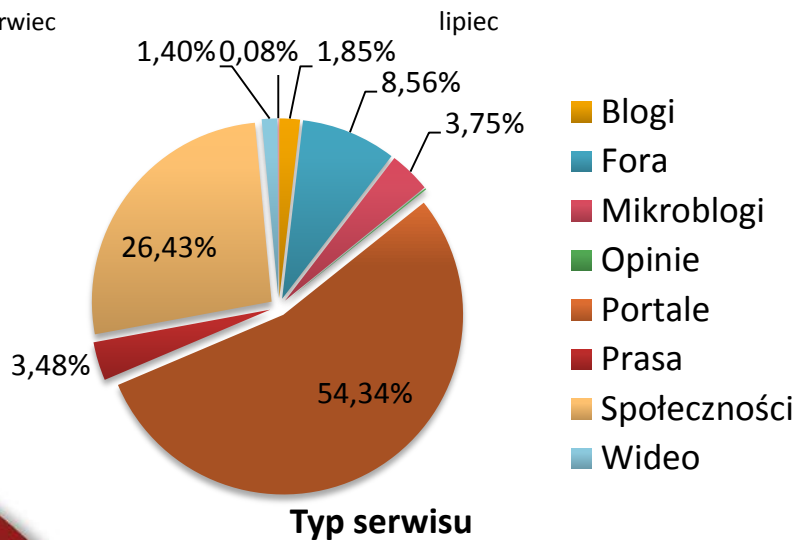
Przed wakacjami wskaźnik ISP utrzymywał się na poziomie ponad 60%, w ostatnim tygodniu czerwca osiągnął maksimum (68%), by w lipcu i sierpniu spaść o blisko 10 punktów procentowych i wahać się między 51% a 55%.

Letni spadek wartości wskaźnika zapewne wiąże się z sezonem urlopowym, suszą i jej negatywnymi konsekwencjami dla wielu gałęzi gospodarki oraz tradycyjnym spadkiem w tym okresie popytu na wiele dóbr i usług, a co za tym idzie sezonowymi spadkami koniunktury dla wielu przedsiębiorstw.

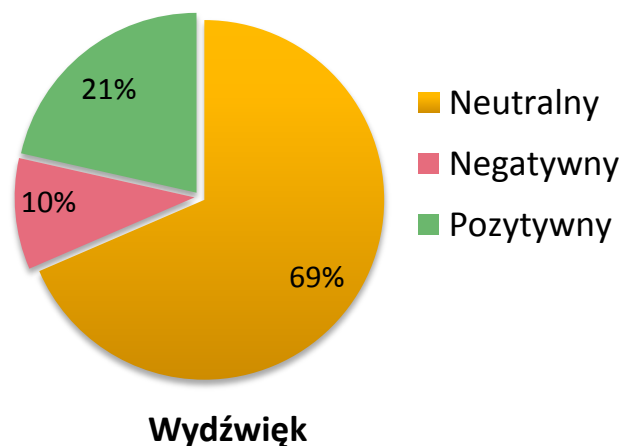
Tygodniowa liczba publikacji



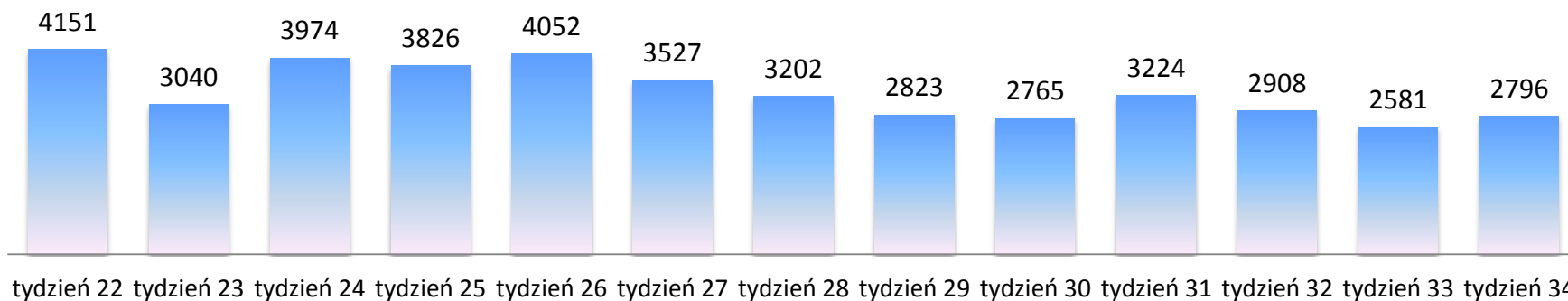
maj 2015 czerwiec



sierpień 2015



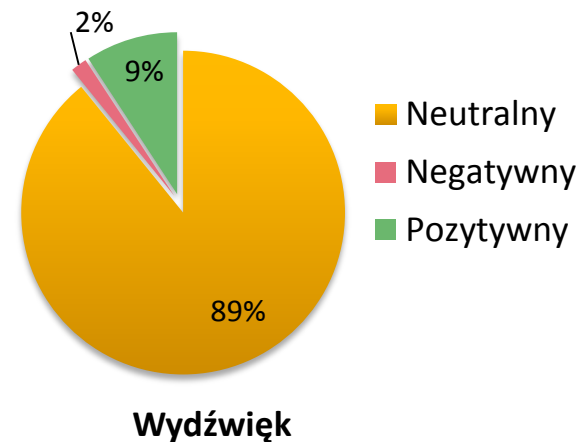
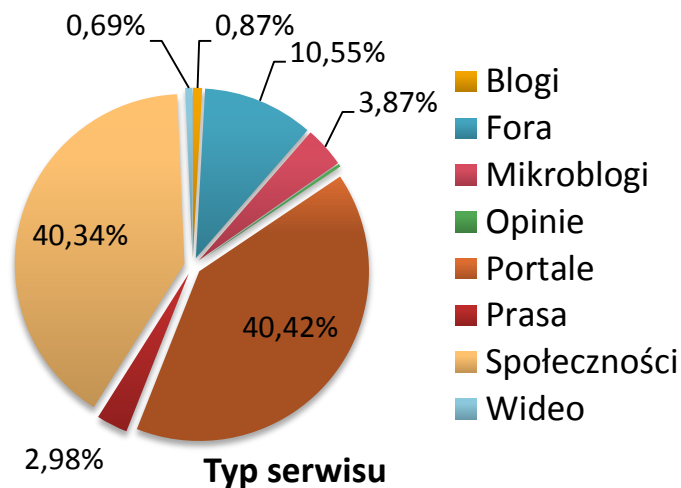
Tygodniowa liczba publikacji



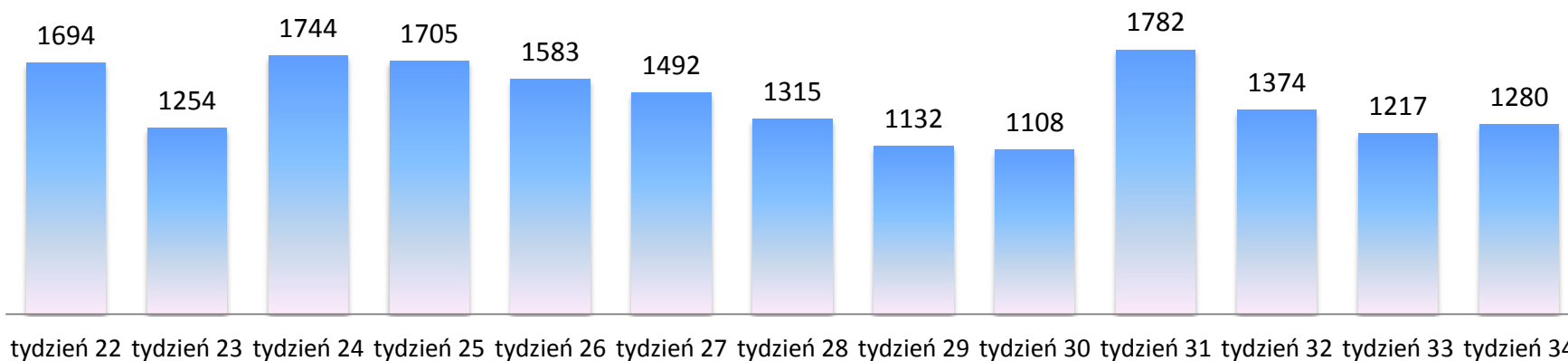
maj 2015 czerwiec

lipiec

sierpień 2015



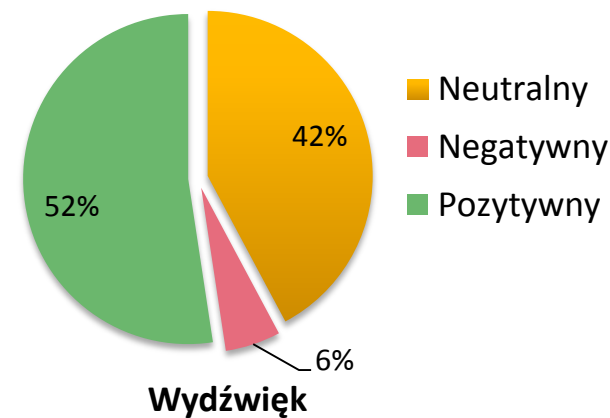
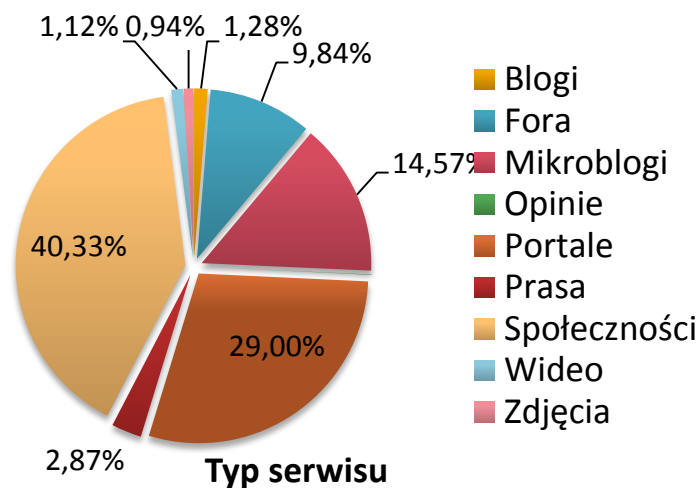
Tygodniowa liczba publikacji



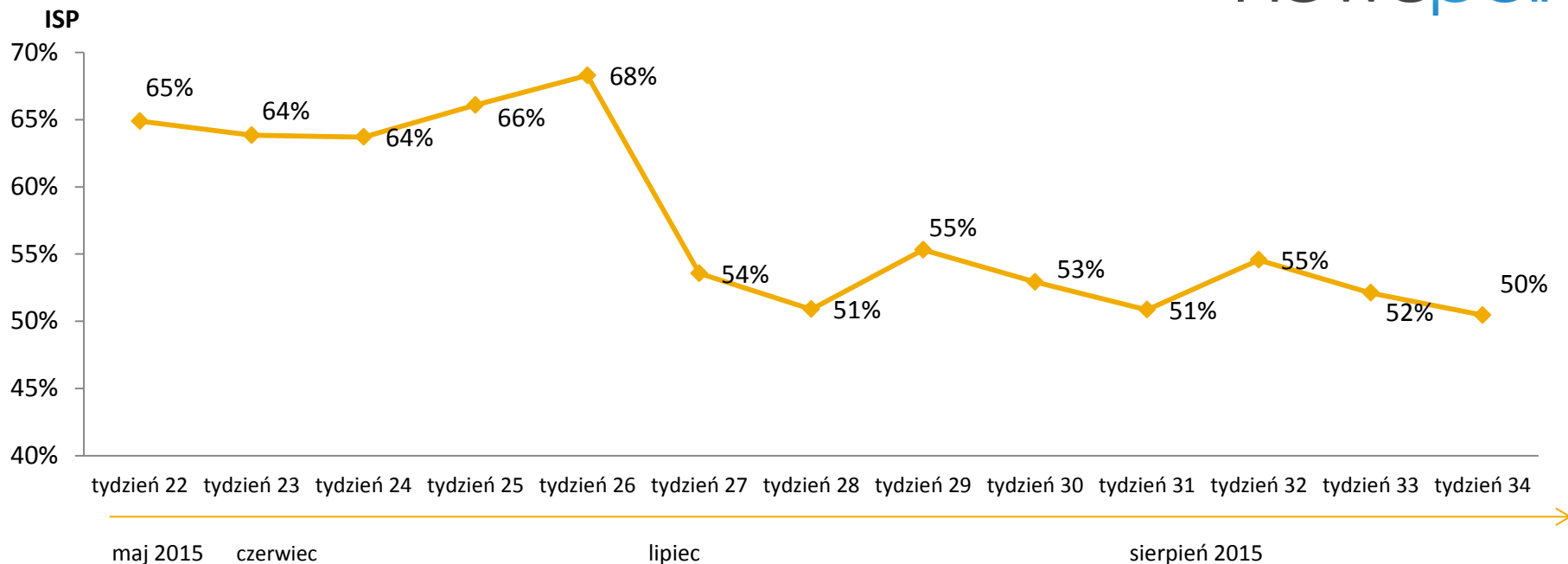
maj 2015 czerwiec

lipiec

sierpień 2015



Wskaźnik – Internetowy Szum Przedsiębiorczości (ISP)



Wskaźnik ISP opracowany przez Newspoint mierzy „szum” medialny w internecie i social media wokół tematyki przedsiębiorczości. Indeks obrazuje różnicę w liczbie publikacji „dodatnich” czyli takich, które mówią o rozwoju polskiej przedsiębiorczości i „ujemnych”, czyli takich, które dotyczą pogarszania się stanu gospodarki, w stosunku do sumy wszystkich publikacji „dodatnich” oraz „ujemnych”. Wskaźnik wyrażony jest w procentach.

Frazy „dodatnie”: co najmniej jedno ze słów: startup, start-up, firma, marka, biznes, działalność, technologia, przedsiębiorczość oraz co najmniej jedno ze słów: rozwój, rozwijać, nowa, młoda, zwiększać-nakład, otrzymać dotacje, otwierać, budować, intensyfikować, przyspieszać, nowy rynek, zaczynać, zacząć, tworzyć, inwestować, innowacyjny, ekspansja, wzrost.

Frazy „ujemne”: co najmniej jedno ze słów: startup, start-up, firma, marka, biznes, działalność, technologia, przedsiębiorczość oraz co najmniej jedno ze słów: upadek, zamknięcie, wycofanie, straty, spadek, likwidacja, kres, zmniejszyć nakład, nie otrzymać dotacji, zamknąć, wycofać, bankructwo, spadek.



PRAKTYCZNE
REKOMENDACJE

NAUKOWE
PODSTAWY



MIĘDZYNARODOWE INSPIRACJE



DOM BADAWCZY
maison 

ul. Podbięty 57
02-732 Warszawa
tel. 022 828 28 85
fax. 022 621 26 67
e-mail: biuro@maison.pl

www.facebook.com/badaniamaison
www.maison.pl

newspoint

kompleksowy monitoring mediów

- Archiwum danych od 2006
- Globalny zasięg – ponad 70 języków ze 170 krajów świata
- Nowoczesny i intuicyjny panel
- Ponad 8 tys. polskich serwisów www
- Wszystkie media (prasa, RTV, internet, social media) w jednym panelu.

www.newspoint.pl





Fundacja na rzecz reputacji marki Premium Brand

ul. Asfaltowa 4/4 02-527 Warszawa

tel.: 22 392 06 20, tel. kom.: +48 720 913 135

e-mail: biuro@premiumbrand.com.pl

www.premiumbrand.com.pl



ariadna ogólnopolski panel badawczy

Nowoczesna platforma badań on-line dla:

- agencji badawczych • domów mediowych
- agencji reklamowych • marketerów
- dla wszystkich profesjonalistów

Sprawdź nas: www.panelariadna.pl

Jeśli chcesz wiedzieć więcej:
dr Tomasz Baran
tomasz.baran@panelariadna.pl
tel. 729 018 018